

**Všeobecné zmluvné podmienky spoločnosti
Ambient Media Group, s. r. o.**
(platné od 01.01.2009)

I. Úvodné ustanovenie

- 1.1 Spoločnosť Ambient Media Group, s.r.o. so sídlom Mikulášska 4, 811 01 Bratislava, IČO 44210345, zapísaná v Obchodnom registri OS Bratislava I, vo vl. Č. 52869/B, odd. Sro (ďalej len „dodávateľ“), je obchodná spoločnosť, ktorej predmetom činnosti okrem iného, sú reklamné a marketingové služby.
- 1.2 Pre účely týchto všeobecných zmluvných podmienok sa objednávateľom rozumie právnická alebo fyzická osoba, ktorá na základe objednávky požiada dodávateľa o reklamné služby.
- 1.3 Len tu uvedené obchodné podmienky upravujú prenájom nižšie spomenutého reklamného média, ako aj reklamné služby s tým súvisiace a budúce právne vzťahy medzi dodávateľom a objednávateľom – a to aj v prípade ak objednávateľ predloží svoje vlastné podmienky. Prednosť pred týmito obchodnými podmienkami má výlučne iba zmluva upravujúca vzťah objednávateľa a dodávateľa.
- 1.4 Ponuka dodávateľa je informatívna. Ponuka dodávateľa sa stáva platnou až po jej písomnom potvrdení dodávateľom. Podpisom objednávky objednávateľ súhlasí so zmluvnými podmienkami, ako aj s úhradou platby dodávateľovi za reklamné služby.

II. Predmet všeobecných zmluvných podmienok

- 2.1 Nasledujúcim všeobecným zmluvným podmienkam podlieha zmluva o reklame na reklamnom médiu, resp. objednávka na prenájom média na tento účel.
- 2.2 Dodávateľ využíva na zabezpečenie objedanej reklamy tieto reklamné médiá: 1) *Board* - špeciálnu konštrukciu (ďalej len „board“). Je vybavený popruhmi, ktoré umožňujú, aby ho osoba (ďalej len „promotér“) niesla na chrbte ako ruksak. Skladá sa z dvoch reklamných plôch, ktoré môžu byť podsvietené využitím svetelnej trubice napájanej batériou. 2) *Bike Media* – reklamný bicykel (trojkolka) s dvoma reklamnými plochami a ozvučením. 3) *Scooter Media* – prives s tromi reklamnými plochami ťahaný motorkou, alebo automobíkom.
- 2.3 Promotéri majú oblečený pracovný odev s predpísaný dodávateľom. Vo výnimočných prípadoch a po vzájomnej dohode dodávateľa a objednávateľa môže byť horná časť odevu a pokrývka hlavy nahradená odevom podľa požiadaviek objednávateľa, za podmienky, že promotéra bude vidieť v tme. Dodávateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia, čo sa týka ochranného odevu.
- 2.4 V prípade ak objednávateľ zabezpečuje vlastný odev, je povinný dodať ho najneskôr 10 pracovných dní pred začiatkom kampane, v dostatočnom množstve a správnych veľkostiach podľa požiadavky dodávateľa. V opačnom prípade môžu mať promotéri štandardný odev.
- 2.5 Dodávateľ pravidelne zabezpečuje nevyhnutnú údržbu reklamných médií.

III. Rozmery reklamného plagátu

- 3.1 Rozmery reklamných plagátov na jednotlivé médiá špecifikuje dodávateľ objednávateľovi na vyžiadanie.

IV. Uzavretie zmluvy - objednávka

- 4.1 Samotnému objednaní reklamných služieb (ďalej len „objedávka“) bude predchádzať písomný návrh objednávky objednávateľa, ktorá bude obsahovať minimálne nasledovné údaje:
- obchodné meno a sídlo objednávateľa
 - IČO a DIČ objednávateľa
 - bankové spojenie objednávateľa
 - navrhovaný čas, kedy má byť reklamná kampaň realizovaná a špecifikácia reklamného média
 - kontakt na objednávateľa (telefón, e-mail)
 - podpis objednávateľa oprávnenou osobou.
- Písomná forma objednávky sa považuje za dodržanú aj v prípade zaslania faxom alebo e-mailom s následným potvrdením v písomnej forme.

- 4.2 Dodávateľ potvrdením objednávky v lehote do troch pracovných dní odo dňa obdržania objednávky vyjadruje, či objednávku akceptuje.
- 4.3 Dodávateľ má právo odmietnuť objednávku ak jej obsah, zdroj alebo technické prevedenie nezodpovedá jeho špecifickým, vecne odôvodneným zásadám, ak považuje vystavenie plagátov za neprijateľné alebo ak sú v rozpore so zákonom alebo inými ustanoveniami.

V. Realizácia objednávok

- 5.1 Realizáciu objednávok sa rozumie vystavenie plagátov, kontrola, údržba a oprava poškodenej reklamy počas zmluvne dohodnutého obdobia.
- 5.2 Promotéri zabezpečení dodávateľom majú počas výkonu práce právo na prestávku v zmysle § 91 ods.1 Zákonníka práce (pri pracovnej dobe trvajúcej viac ako 6 hodín majú nárok na 30 minútovú prestávku).
- 5.3 Objávateľ je zodpovedný za zabezpečenie všetkých povolení, ktoré môžu byť nevyhnutné pre realizáciu objednávky.
- 5.4 Povolenia môže zabezpečiť aj dodávateľ alebo iná ním autorizovaná osoba, ak s tým dodávateľ výslovne súhlasí. Ak nie je dohodnuté inak, po ukončení dohodnutého obdobia uhradí objednávateľ na základe vystavenej faktúry dodávateľovi všetky náklady súvisiace s povoleniami ako aj províziu vo výške 15 %.

VI. Dodávka materiálu a jeho kvalita

- 6.1 Objávateľ je povinný bezodplatne a načas dodať požadované množstvo plagátov, ktoré majú byť umiestnené na reklamné médiá, vrátane rezervy (viď tabuľka), ako aj iný materiál, ktorý sa má umiestniť (letáky a pod.). Počet rezervných plagátov sa môže meniť podľa požiadaviek dodávateľa, nasledujúca tabuľka je iba informatívna.

Počet objednaných Boardov (ks)	rezerva (ks)
1 – 10	2
11 – 20	3
21 – 30	4

Počet objednaných Bike Media (ks)	rezerva (ks)
1 – 2	1
2 – 4	2

Počet objednaných Scooter Media (ks)	rezerva (ks)
1 – 2	1
2 – 4	2

- 6.2 Objávateľ je povinný plagáty dodať 10 dní pred plánovaným začiatkom kampane v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite, spolu so závažnými požiadavkami týkajúcich sa spôsobu umiestnenia plagátov, ak nie je dohodnuté inak.
- 6.3 Dodávateľ bude bezodkladne informovať objednávateľa o meškaní dodávky plagátov.
- 6.4 Objávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov, resp. za kompletnosť dodávky.
- 6.5 Dodávateľ môže na základe objednávky od objednávateľa zabezpečiť produkciu plagátov. Objávateľ je v takom prípade povinný dodať podklady podľa špecifikácie od dodávateľa minimálne 10 dní pred začiatkom kampane.
- 6.6 Dodaný materiál vráti dodávateľ objednávateľovi iba v prípade, ak o to písomne požiada v priebehu dvoch týždňov po ukončení reklamnej kampane. Plagáty a iný propagačný materiál, ktorý nebol v tejto lehote vyžiadané sa stávajú majetkom dodávateľa bez nároku náhrady.
- 6.7 Pri dlhodobej kampani objednávateľ na požiadanie dodávateľa zabezpečí dodanie, alebo objedná produkciu, nových plagátov na výmenu v záujme zabezpečenia dostatočnej kvality reklamnej kampane.

VII. Zákaz reklamy

- 7.1 Je zakázané robiť reklamu,
- ak jej obsah je trestný alebo nelegálny,
 - ak porušuje práva tretích osôb (najmä autorské a podobné práva, práva používať obchodnú značku, patentové práva, užívateľské práva a priemyselné práva alebo iné),
 - ak obsahuje symboly protiústavných organizácií,
 - ak má pornografický charakter alebo inak poškodzuje mládež,
 - ak jej obsah je v rozpore s dobrými mravmi a platnými právnymi predpismi.
- 7.2 Dodávateľ si vyhradzuje právo okamžite prerušiť kampaň, ktorá je v rozpore s týmito všeobecnými pravidlami alebo platným právom, bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
- 7.3 Objednávateľ nesie plnú zodpovednosť za vecný obsah reklamy umiestnených na reklamných médiách dodávateľa.

VIII. Reklama s obsahom chráneným autorskými právami

- 8.1 Originály alebo kópie prác chránených autorským právom alebo podobnými právami (najmä hudba, film, fotografie, literatúra, geografické mapy, kresby, počítačové programy, databázy atď.) môžu byť použité v reklame len so súhlasom držiteľa takýchto práv. Objednávateľ sa zaručuje, že osoba vlastniaca práva distribuovať predmet chránený autorskými právami dala na použitie v reklame súhlas. Objednávateľ je povinný predložiť písomný doklad o takomto súhlase, pokiaľ ho o to dodávateľ požiada.
- 8.2 V prípade, ak sa preukázala nepravdivosť prehlásení alebo predložených dokladov uvedených v bode 8.1, dodávateľ má právo objednávku neprijíť a teda neuskutočniť reklamnú kampaň. Objednávateľ zároveň zodpovedá za všetku škodu, ktorá dodávateľovi vznikla a je povinný ju nahradiť. Zároveň je dodávateľ oprávnený požadovať uhradenie zmluvnej pokuty, ktorej konkrétna výška bude medzi účastníkmi dohodnutá priamo v zmluve. Dohodou o zmluvnej pokute nebude dotknutý nárok na náhradu vzniknutej škody.
- 8.3 Dodávateľ má právo umiestniť meno svojej spoločnosti na reklamný nosič.

IX. Vylúčenie konkurencie

- 9.1 Objednávky reklamných agentúr a agentov sú akceptované iba ak zastupujú konkrétne menované spoločnosti, ktoré majú o reklamu záujem a môžu sa preukázať zodpovedajúcou objednávkou.
- 9.2 Vylúčenie konkurencie nie je garantované.

X. Záruka

- 10.1 Dodávateľ zodpovedá len za škody a náklady objednávateľa vyplývajúce z porušenia zmluvných záväzkov, ktoré sú preukázateľné.
- 10.2 Ak nemôže dôjsť k realizácii objednávky s akéhokoľvek dôvodu spadajúceho do kompetencie objednávateľa, objednávateľ sa zaväzuje zrušiť objednávku okamžite po zistení vzniku týchto skutočností.
- 10.3 Ak už dodávateľ začal prípravu realizácie predmetnej objednávky (zaangažoval ľudí, požiadal o potrebné povolenia, a pod.) a k realizácii objednávky nedôjde, za zrušenie objednávky je objednávateľ dodávateľovi povinný kompenzovať náklady nasledovným spôsobom:
- Zrušenie objednávky viac ako 10 dní pred dohodnutým začiatkom kampane – objednávateľ uhradí dodávateľovi všetky preukázateľné náklady a zmluvnú pokutu vo výške 30% z celkovej ceny objednanej kampane,
 - Zrušenie objednávky menej ako 10 dní (vrátane desiateho dňa) pred dohodnutým začiatkom kampane – objednávateľ uhradí dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 80% z celkovej ceny objednanej kampane.
 - Zrušenie objednávky menej ako 3 dni (vrátane tretieho dňa) pred dohodnutým začiatkom kampane – objednávateľ uhradí dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 100% z celkovej ceny objednanej kampane.
- 10.4 Okrem toho, objednávateľ je povinný oslobodiť dodávateľa od akýchkoľvek nárokov tretej strany vyplývajúcich z objednávky. Ak okolnosti zabránia, spomalia alebo sťažia realizáciu objednávky bez pričinenia dodávateľa, má dodávateľ

právo odložiť realizáciu objednávky na dohodnutom mieste na dobu pokým takéto okolnosti pretrvávajú, realizovať ju potom v iný deň, prípadne úplne alebo čiastočne odstúpiť od objednávky.

- 10.5 V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým vplyvu počasia, štrajkov, zákazu vstupu na pracovisko z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia dodávateľa alebo tretej strany podľa zmluvy zúčastnenej na realizácii, vrátane problémov, za ktoré tieto strany nie sú zodpovedné, je dodávateľ oslobodený od povinnosti realizovať objednávku v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. Dodávateľ nie je povinný kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.

XI. Oslobodenie od zodpovednosti

- 11.1 Objednávateľ oslobodzuje dodávateľa od akýchkoľvek nárokov tretej strany vyplývajúcich z reklamovaných ponúk a obsahu reklamy vrátane použitých textov a to aj v prípade, že je reklamovaná ponuka alebo tovar umiestnený na trh nezákonne. Objednávateľ bude znášať prípadné náklady súvisiace s nevyhnutnou právnou ochranou dodávateľa.
- 11.2 Objednávateľ je povinný dať dodávateľovi bezodkladne k dispozícii úplné a pravdivé informácie potrebné na overenie takých nárokov a požiadaviek, ak sú tieto voči dodávateľovi vznesené.

XII. Právo na náhradnú kampaň

- 12.1 V prípade neúplnej realizácie objednávky zavinenej dodávateľom si môže objednávateľ nárokovať náhradný čas reklamnej kampane počas dohodnutej doby reklamnej kampane.
- 12.2 Dodávateľ si vyhradzuje právo odložiť začiatok, prerušiť alebo úplne upustiť od realizácie kampane (napríklad v prípade ak nie je možné získať oficiálne povolenie) ako aj zmenšiť veľkosť reklamnej plochy z dôvodu oficiálnych obmedzení alebo iných dôvodov za ktoré dodávateľ nezodpovedá. V takýchto prípadoch bude objednávateľ bezodkladne informovaný.

XIII. Platobné podmienky

- 13.1 Neoddeliteľnou súčasťou týchto všeobecných zmluvných podmienok je cenník za reklamnú kampaň. V cenách nie je zarátaná DPH, ktorá bude účtovaná podľa platných predpisov.
- 13.2 Cenník je záväzný pre bežné reklamné časy, ktoré sú od 9.00 hod. do 21.00 hod. a pre kampane uskutočňované v krajských mestách. Dodávateľ si môže účtovať prirážku k platnému cenníku za vyžiadanie uskutočnenia reklamy mimo bežných reklamných časov a miest, alebo za vytvorenie exkluzívneho reklamného bloku.
- 13.3 Ak nie je dohodnuté inak, fakturovanú sumu uhradí objednávateľ do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, resp. do dátumu splatnosti vystavenej faktúry (podľa toho, čo nastane skôr). Dodávateľ má právo fakturovať alikvotnú časť za kampaň na konci kalendárneho mesiaca, ak kampaň prebieha počas viac kalendárnych mesiacov.
- 13.4 Dodávateľ si vyhradzuje právo určovať cenu aj na základe vzájomnej dohody a to pre špeciálne produkty, resp. špeciálne situácie.
- 13.5 Reklamným a mediálnym agentúram prináleží 15% provízia z fakturovanej sumy (z ceny bez DPH, po všetkých zľavách), ak nie je dohodnuté inak.
- 13.6 Dodávateľ môže poskytnúť množstevné zľavy z cien uvedených v cenníku. Na tieto zľavy objednávateľ nemá právny nárok.
- 13.7 Objednávateľ uhrádza dohodnutú cenu dodávateľovi na základe faktúry.
- 13.8 Za včas uhradené faktúry sa považujú len tie, ktoré boli najneskôr v posledný deň splatnosti pripísané na účet dodávateľa.

- 13.9 V prípade meškania alebo odkladu platby dodávateľ je oprávnený uplatniť si úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania platby ako aj prípadné náklady s vymáhaním platby.
- 13.10 Ak existuje dôvodné podozrenie, že objednávateľ je nesolventný, dodávateľ má právo podmieniť realizáciu objednávky (a to kedykoľvek v priebehu kampane) platbou vopred a vyrovaním všetkých neuhradených záväzkov. Ak sa finančná situácia objednávateľa významne zhorší alebo sa spoločnosť dostane do likvidácie, má dodávateľ právo považovať všetky pohľadávky voči objednávateľovi za okamžite splatné.
- 13.11 Ak dodávateľ nemôže realizovať objednávku včas z dôvodu oneskoreného dodania plagátov alebo iného dohodnutého materiálu objednávateľom, alebo objednávku nerealizuje z dôvodu nedodržania platobných podmienok, nezbavuje sa objednávateľ platobného záväzku.

XIV. Zákaz zápočtu pohľadávok

- 14.1 Objednávateľ nemá nárok na zápočet pohľadávok. Vzájomný zápočet pohľadávok je možný, iba so súhlasom dodávateľa, ak dodávateľ nespochybní jeho opodstatnenosť.

XV. Zmeny všeobecných zmluvných podmienok

- 15.1 Dodávateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek a bez udania dôvodu zmeniť všeobecné zmluvné podmienky. Objednávateľ bude o nových všeobecných zmluvných podmienkach informovaný najneskôr dva mesiace pred začiatkom ich platnosti.
- 15.2 Kampaň, prebiehajúca v čase zmeny všeobecných zmluvných podmienok sa riadi všeobecnými zmluvnými podmienkami platnými v čase potvrdenia objednávky, alebo podpisu zmluvy.

XVI. Ochrana údajov

- 16.1 Dodávateľ si vyhradzuje právo ponechať si kópie fotografického a video materiálu získaného počas kampane na účely vlastnej reklamy, s využitím propagácie obchodných vzťahov s objednávateľom.
- 16.2 Dodávateľ má právo elektronicky archivovať údaje týkajúce sa objednávateľa a distribuovať ich v súvislosti s realizáciou objednávok. Zaväzuje sa však dodržiavať ustanovenia zákona o ochrane osobných údajov.

XVII. Príslušný súd / miesto plnenia

- 17.1 V prípade, že po realizácii objednávky presunie odberateľ (dlžník) svoje dočasné alebo trvalé sídlo do zahraničia, alebo bude jeho sídlo neznáme v čase podania žaloby, príslušným súdom pre pojednávanie s obchodnými spoločnosťami a inými právnymi subjektami je súd v mieste sídla dodávateľa.
V ostatných prípadoch sa uplatňujú zvyčajné právne ustanovenia.

XVII. Záverečné ustanovenia

- 18.1 Účastníci sa zaväzujú, že v priebehu ich vzájomnej spolupráce si budú navzájom poskytovať informácie potrebné na reklamnú kampaň.
- 18.2 Akékoľvek zmeny zmluvy alebo všeobecných zmluvných podmienok musia byť vyhotovené v písomnej forme.
- 18.3 V prípade, ak je v zmluve ustanovenie, ktoré je v rozpore s ustanovením v týchto všeobecných zmluvných podmienkach, má sa za to, že platí ustanovenie uvedené v zmluve.
- 18.4 Práva a povinnosti účastníkov, ktoré tu alebo v zmluve nie sú upravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 18.5 Tieto všeobecné zmluvné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy, resp. objednávky.